

**Nota** voor burgemeester en wethouders

Team

**Onderwerp**

ON

Vragen ex art 46 Rvo CDA-JA-JA Sticker

1- Notagegevens		2- Bestuursorgaan	
Notanummer	2016-001027	<input checked="" type="checkbox"/> B & W	10-06-2016
Datum	03-06-2016	<input type="checkbox"/> Raad	--
Programma:		<input type="checkbox"/> Burgemeester	--
04 Milieu		<b>College van B &amp; W</b>	
Portefeuillehouder Weth. Rorink		- Burgemeester	- Weth. Kolkman
		- Weth. Hartogh Heys	- Weth. Rorink
		- Weth. Grijsen	

Besluitenlijst	d.d.	d.d.	d.d.
<input type="checkbox"/> Akkoordstukken	--	<input checked="" type="checkbox"/> Openbaar	10-06-2016
		<input type="checkbox"/> Besloten	--

Routing	d.d.	par.	
Wethouder	14-06-2016	<input type="checkbox"/> adj.secr.	--
		<input checked="" type="checkbox"/> gem.secr.	08-06-2016
		BIS Openbaar	
		Status	Definitief 2016-06-16

### Bijlagen

B & W d.d.: 10-06-2016

Besloten wordt:

- 1 De beantwoording van de vragen ex art 46 RvO van het CDA over de JA-JA Sticker vast te stellen;
- 2 de beantwoording aan te bieden aan de raad;
- 3 de nota en het besluit openbaar te maken na verzending van de brief.

### **Financiële aspecten:**

Financiële gevolgen voor de gemeente?	Nee
Begrotingswijziging	Nee

### **Voorstel openbaarmaking conform Wet Openbaarheid Bestuur (Wob)**

- De nota en het besluit openbaar te maken
- De nota en het besluit openbaar te maken vergezeld van bijgaand persbericht
- De nota en het besluit openbaar te maken nadat de antwoordbrief is verzonden
- De nota en het besluit openbaar te maken, behalve...
- Het besluit openbaar te maken, maar niet de nota, gelet op artikel:
- De nota en het besluit niet openbaar te maken, gelet op artikel:

### **Kennisgeving/ Bekendmaking Awb**

Kennisgeving (publicatie) conform Awb	Nee
Bekendmaking conform Awb	Nee

### **ADVIESRADEN:**

## Toelichting

### Inleiding

Per brief van 5 mei heeft de heer Van der Meulen vande fractie van GroenLinks uw college een aantal schriftelijke vragen ex art 46 RvO gesteld over een JA-JA-sticker. Bijgaand treft u de beantwoording aan.

### Beoogd resultaat

### Kader

### Argumenten voor en tegen

### Extern draagvlak (partners)

### Financiële consequenties

### Aanpak/uitvoering



## SCHRIFTELIJKE VRAGEN EX ART.46 RvO

Gemeente Deventer  
t.a.v. College van B&W  
Postbus 5000  
7400 GC Deventer

Betreft: Reclamedrukwerk en de JA-JA Sticker

Deventer, 5 mei 2016

Geacht college,

Wij leven in een digitaal tijdperk en computers, tablets, smartphones en applicaties kunnen ons 24 uur per dag van informatie - waaronder ook reclameboodschappen - voorzien. Het gebruik van papier neemt in rasse schreden af, omdat het niet meer nodig is, belastend is voor het milieu en geld kost.

In de digitale wereld werkt het zo dat de ontvanger van commerciële mails via een actieve handeling toestemming moet geven voor het ontvangen van de mails of voor het installeren van een app. De 'offline' reclamewereld kent nog steeds de gewoonte die wordt gekenmerkt door verspilling en milieubelasting, namelijk de verspreiding van ongevraagd en ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk. Weliswaar kan met JA-NEE en NEE-NEE stickers worden aangegeven dat huis-aan-huisbladen en/of reclamefolders niet op prijs worden gesteld maar dat vraagt een actieve handeling van de brievenbuseigenaar terwijl diezelfde brievenbuseigenaar in veel gevallen het drukwerk ongelezen nog steeds bij het oud papier gooit. Momenteel ontvangen huishoudens in Nederland gemiddeld 33 folders per week (34 kilo reclamedrukwerk per jaar). Bij 3 op de 10 gezinnen verdwijnen deze allemaal ongelezen bij het oud papier.<sup>1</sup>

Ondanks alle ontwikkelingen en digitale mogelijkheden worden dus nog steeds massaal reclamefolders gedrukt en verspreid. De productie, het vervoer en de verspreiding zijn slecht voor het milieu en kosten veel energie, geld en tijd. Om de enorme verspilling te beperken is recent in Amsterdam een initiatiefvoorstel aangenomen om te komen tot een JA-JA-sticker voor reclame en ongeadresseerd drukwerk per 1 januari 2017. Ook in andere steden wordt dit ambitieuze milieuvorstel overwogen. Net zoals bij digitale reclame werkt de verspreiding dan via het 'opt-insysteem'. Je geeft aan dat je reclame wil ontvangen, en als je niets aangeeft dan ontvang je niets. Vanzelfsprekend blijft de JA-NEE-optie onveranderd. Voor de reclamebranche bestaat dus nog steeds de mogelijkheid om reclame op papier te verspreiden en liefhebbers van papier kunnen een JA-JA sticker op hun brievenbus plakken. Het bewustzijn wordt vergroot en verspilling wordt tegengegaan.

Deventer is met trots koploper op het gebied van het verminderen huishoudelijk afval en heeft een ambitieus programma ten aanzien van het verder reduceren van reststromen (bijv. GF-afval). GroenLinks vindt het JA-JA een goede en logische ontwikkeling passend binnen het ambitieuze afvalbeleid van het Deventer college. Ook energieverpilling wordt tegengegaan hetgeen weer goed past bij de inspanningen van een energieneutraal Deventer in 2030. Wij hebben daarom de volgende vragen aan het college:

1. Is het college het met ons eens dat nodeloze verspilling van papier en energie zoveel mogelijk voorkomen moet worden en naadloos past in het ambitieuze afvalbeleid en de uitvoeringsagenda Deventer energieneutraal 2030? Zou, waarom niet?
2. Kan het college onderschrijven dat een 'opt-in-methode' voor huis-aan-huisreclame (waarbij

---

<sup>1</sup> Zie <http://www.milieucentraal.nl/afval/afval-scheiden-en-recyclen/afval-voorkomen/reclamedrukwerk/>.

de huiseigenaren actief een bewuste keuze maken om reclame te ontvangen) een goede manier zou zijn om verspilling van papier en energie te verminderen? Zonee, waarom niet?

3. Is het college bereid om met belanghebbenden in Deventer (reclamebranche, bedrijfsleven e.d.) op korte termijn in gesprek te gaan over de voor- en nadelen van een opt-in-systeem voor huis- aan huisreclame? Zoja, wanneer gaat dit gebeuren? Zonee, waarom niet?
4. Bent u bereid om in dat overleg in te zetten om ook in Deventer zo snel mogelijk over te gaan tot de introductie van de JA-JA-sticker?

Met hartelijke groet,  
Tjeerd van der Meulen  
GroenLinks Deventer

Grote Kerkhof 1  
Postbus 5000  
7400 GC Deventer

14 0570  
telefoon

0570 - 693219  
direct telefoonnummer

gemeente@deventer.nl  
e-mail

Aan de fractie van GroenLinks  
De heer T. van der Meulen  
Interne Post

BO/ 2016-001027  
kenmerk

uw referentie

16 juni 2016  
datum

H.M. Schuldink/H.A.G. van den Burg  
contactpersoon

Schriftelijke vragen ex art 46 RvO over Reclamedrukwerk en JA-JA-  
sticker  
onderwerp

Geachte heer Van der Meulen,

In uw brief van 5 mei heeft u ons college schriftelijke vragen ex art 46 RvO gesteld over  
reclamedrukwerk en de JA-JA-sticker. Ons antwoord is als volgt.

### **Vraag 1**

Is het college het met ons eens dat nodeloze verspilling van papier en energie zoveel mogelijk  
voorkomen moet worden en naadloos past in het ambitieuze afvalbeleid en de  
uitvoeringsagenda Deventer energieneutraal 2030? Zo nee, waarom niet?

### **Antwoord**

Ja, dit is het college met u eens.

### **Vraag 2**

Kan het college onderschrijven dat een 'opt-in-methode' voor huis-aan-huisreclame (waarbij de  
huisseigenaren actief een bewuste keuze maken om reclame te ontvangen) een goede manier zou zijn  
om verspilling van papier en energie te verminderen? Zo nee, waarom niet?

### **Antwoord**

Het lijkt ons in ieder geval een methode om de verspreiding van reclamedrukwerk te verminderen.  
Hoe groot het effect is, bovenop het huidige stickersysteem, weten wij niet. Dit voorstel kan gezien  
worden als het puntje op de i van het huidige systeem. Dit neemt overigens niet weg dat het huidige  
systeem, voor milieubewuste burgers, al geschikt is om de ontvangst van reclamedrukwerk te  
voorkomen.

### **Vraag 3**

Is het college bereid om met belanghebbenden in Deventer (reclamebranche, bedrijfsleven e.d.) op  
korte termijn in gesprek te gaan over de voor- en nadelen van een opt-in-systeem voor huis-  
aan huisreclame? Zo ja, wanneer gaat dit gebeuren? Zo nee, waarom niet?

### **Antwoord**

Dat gaat het college niet doen omdat de voor- en nadelen naar onze mening grotendeels duidelijk  
zijn. Voordeel is vermindering van reclamedrukwerk en dus een zekere mate van milieuwinst. De

branche zal hier naar onze inschatting niet op voorhand positief op reageren, met name omdat zij de baten van het huidige systeem groter achten dan de nadelen.

Het voorgestelde systeem heeft een aantal nadelen voor de gemeente:

- Er moet veel publiciteit en voorlichting aan deze aanpassing van het systeem gegeven worden, zeker ook richting adverteerders en met name verspreiders. Dit brengt kosten met zich mee.
- De bereidheid en capaciteit moeten bestaan handhavend op te treden indien een toezichthouder vaststelt dat er zonder ja-ja sticker toch reclamedrukwerk wordt verspreid.
- Tevens moet er naast een privaatrechtelijke regeling voor reclamedrukwerk ook een publiekrechtelijke aanvulling in het leven worden geroepen. Daarmee wordt het systeem in elk geval ingewikkelder en daardoor meer kwetsbaar. Deze juridische verankering in bijvoorbeeld de APV brengt kosten met zich mee.

#### **Vraag 4**

Bent u bereid om in dat overleg in te zetten om ook in Deventer zo snel mogelijk over te gaan tot de introductie van de JA-JA-sticker?

#### **Antwoord**

Alle voor- en nadelen overwegende is het college daartoe niet bereid.

Burgemeester en wethouders van de gemeente Deventer,  
de secretaris, de burgemeester,

drs. A.L.C.S. Lantain

ir. A.P. Heidema