



Stichting Mail Distributiebedrijven
Postbus 295
1430 AG Aalsmeer
tel : 0297 369767

Raadscommissie Infrastructuur en Duurzaamheid Gemeente Amsterdam

Betreft: initiatiefvoorstel: 'een opt-insysteem voor ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk'
Behandeling voorzien op 16 maart 2016

Aalsmeer, 9 maart 2016

Geachte leden van de Raadscommissie Infrastructuur en Duurzaamheid,

Op 16 maart aanstaande bespreekt u het initiatiefvoorstel van het raadslid de heer Van Lammeren (Partij voor de Dieren) getiteld 'een opt-insysteem voor ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk'. Ook hebben wij kennisgenomen van de steun van het College op dit voorstel. MailDB wil als branche-organisatie voor verspreiders van ongeadresseerde reclamedrukwerk zijn zorgen met u delen over dit voorstel.

MailDB is van mening dat:

1. de folder beter verdient;
2. verandering niet logisch is, omdat de bestaande brievenbussticker goed werkt;
3. ook politieke partijen of niet-commerciële organisaties maken met hun folders reclame (wat een uitzonderingspositie niet rechtvaardigt)

1. De folder verdient beter

MailDB is tegen het introduceren van een JA|JA sticker. De keuze om als uitgangspunt van berekeningen de stelling van Milieucentraal te nemen dat 3 op de 10 huishoudens in Nederland de folder ongelezen weggooien, is op z'n minst ongenuanceerd en niet representatief voor de Amsterdamse situatie. Een JA|JA sticker zal het ondernemerschap onnodig beperken en consumenten aanbiedingen onthouden. En dat alles zonder milieuwinst te boeken.

De folder is economisch relevant

De fysieke reclame folder is economisch relevant. Het

- is een effectieve en efficiënte motor van de lokale retail (die het toch al lastig heeft)
- zorgt voor 29% van de retailomzet voor de lokale ondernemer
- is minder duur, dus laagdrempeliger dan advertenties in lokale media
- heeft aantoonbaar meer attentiewaarde dan een online folder
- biedt bezorgers een gewaardeerde en flexibele bijbaan

De folder is maatschappelijk relevant

De folder is maatschappelijk relevant omdat het:

- consumenten helpt besparen (belangrijk voor mensen met lage inkomens en ouderen)

De folder houdt rekening met het milieu

Ook is het onjuist om de folder vanuit de zorg voor het milieu zo kritisch te beoordelen. Het:

- is de grondstof voor nieuwe folders via 85% recycling
- compenseert de milieubelasting geheel met nieuw geplante bomen
- wordt vooral bezorgd te fiets of voet (en aangeleverd per bus)



Stichting Mail Distributiebedrijven
Postbus 295
1430 AG Aalsmeer
tel : 0297 369767

2. Verander niet wat werkt

Behalve dat de folder beter verdient, is niet logisch een aanpak te veranderen die aantoonbaar werkt.

Verandering is onnodig

Het initiatiefvoorstel gaat geheel voorbij aan het succes van de bestaande brievenbussticker, waarbij

- 2,8 miljoen gratis stickers zijn verstrekt in de afgelopen 15 jaar aan Amsterdam
- 45% van de Amsterdammers bewust gekozen heeft voor een sticker
- naleving door branche en z'n bezorgers goed geregeld is

De voorgestelde verandering doet dan ook geen recht aan de jarenlange inspanning van de sector om bovenstaande via zelfregulering goed te regelen.

Verandering is duur

Het bekendmaken van een Amsterdamse JA|JA sticker vraagt een (kostbare) publiekscampagne en extra productie- en verspreidingskosten.

Verandering verwart

Met hoeveel inspanning ook over de onnodige verandering gecommuniceerd zal worden, verwarring zal het gevolg zijn. Want niet iedereen zal bereikt worden. Mensen zullen zich afvragen wat te doen met oude stickers. En vergissingen van bezorgers bij brievenbussen zonder sticker zal leiden tot irritatie bij burgers.

3. Kanttekeningen

Het College van Burgemeester en Wethouders heeft in een schriftelijke reactie steun uitgesproken voor het voorstel en het voorzien van een nuancering. Voor drukwerk van vrijwilligers- en overige niet commerciële organisaties huis-aan-huisbladen houdt het college het bestaande regime van 'ja-tenzij' in stand. Bij de haalbaarheid van deze uitzondering zijn kanttekeningen te plaatsen, namelijk 'reclame is reclame'.

Folder van politieke partijen is ook reclame

Het College lijkt voorbij te gaan aan het oordeel van de Reclamecode commissie. De Reclamecode commissie heeft meerdere keren aangegeven dat folders van politieke partijen (die denkbare aanpakken) vallen onder de regeling van de 'code verspreiding ongeadresseerd reclamedrukwerk'. Het gevolg is dat folders van politieke partijen niet mogen worden bezorgd in een brievenbus met een NEE|JA of NEE|NEE sticker.

Niet-commerciële organisaties kunnen ook reclame verspreiden

Het College lijkt er - met de uitzondering voor niet-commerciële organisaties - aan voorbij te gaan dat het niet gaat om *wie de afzender is*, maar om het *karakter* van het ongeadresseerde (reclame)drukwerk. Een niet-commerciële organisatie die een ongeadresseerd overzicht verspreidt met daarin een cursusoverzicht, maakt daarmee gewoon reclame voor producten of diensten.



Stichting Mail Distributiebedrijven
Postbus 295
1430 AG Aalsmeer
tel : 0297 369767

Willekeurig handelen op basis van een milieu argument

Er lijkt hier sprake te zijn van willekeurig handelen. Waarom zouden de activiteiten van adverteerders en distributie organisaties worden beperkt en van andere niet? Door deze willekeur wordt deze groep disproportioneel benadeeld op basis van het milieu argument. Zo zijn bijvoorbeeld de voertuigen die gebruikt worden door de bezorgorganisaties niet meer milieu verontreinigend dan een willekeurig ander voertuig, deze voldoen aan wettelijk eisen . Als hier daadwerkelijk vanuit milieubelang een maatregel genomen wordt dan moet deze voor alle ondernemingen gelijk uitpakken.

Betutteling overheid

De maatregel betekent dat de overheid voor burgers beslist of zij wel of geen informatie via folders krijgen. Dit is betuttelend en dit is niet de taak van de overheid. De burger kan zelf goed beslissen of ze wel of geen folder wil krijgen. Dit blijkt ook uit het jarenlange goede gebruik van de stickers.

+-+